

So gestalten Sie Ihren Online-Stand zur DAGA 2022

Datenabgabe bis **18.02.2022** an tagungen@dega-akustik.de

Sie finden zwei Prototypen des Online-Standes zur Ihrer Auswahl unter folgenden Links:

Layout 1: <http://www.daga-tagung.de/exhibition/exhibitor0.html>

Layout 2: http://www.daga-tagung.de/exhibition/exhibitor0_2.html

Alle grafischen Elemente werden je Bildschirmgröße skaliert. Bitte testen Sie hier verschiedene Bildschirmgrößen aus, um die Lesbarkeit Ihrer grafischen Elemente vor der Vorbereitung abschätzen zu können.

Wie alle weiteren virtuellen Veranstaltungen der DAGA 2022 ist auch die Ausstellung für große Bildschirme (z.B. Laptop, Tablett, Festrechner) optimiert.

Bitte entscheiden Sie sich für ein Layout:

Layout 1

Layout 2

Folgende Dateien und Inhalte benötigen wir von Ihnen bis spätestens 18.02.2022:

<p>1. Firmenlogo für das Logo-Karussell (rotating logo) auf der Startseite des Konferenzportals sowie der Ausstellerübersicht</p> <ul style="list-style-type: none">• Format 320px (Breite) x 160 px (Höhe) einschließlich mind. 5px Randabstand zu allen Seiten• Benennung: logo.jpg	als Datei bereitgestellt
<p>2. Firmenname zur Standbeschriftung, max. 55 Zeichen</p> <p>_____</p>	
<p>3. Bei Wahl des Online-Stand-Layout 1: Drei Bilder (jpg / png) im Querformat mit 300px (Breite) Bitte achten Sie zugunsten kurzer Ladezeiten auf kleine Dateigrößen</p> <p>Bildtitel 1: _____ Bildtitel 2: _____ Bildtitel 3: _____</p> <p><i>ODER bei Wahl des Online-Stand-Typen 2:</i> URL zu Ihrem Produkt- bzw. Firmenvideo auf Youtube:</p> <p>_____ (keine Videodatei, nur Youtube-Link)</p> <p>Falls Sie über keinen Youtube-Kanal verfügen, lassen Sie uns das Video direkt zukommen, so dass wir dieses auf unserem Kanal hochladen und von dort einbetten</p>	als Dateien bereitgestellt
<p>4. Banner mit Firmenlogo (und wahlweise weiteren grafischen Elementen)</p> <ul style="list-style-type: none">• im Format 640px (Breite) x 200px (Höhe)• Benennung "banner.png", png-Datei ohne Transparenz• Bitte bedenken Sie, dass die Lesbarkeit kleiner Texte / Slogans an kleinen Bildschirmen deutlich vermindert wird.	als Dateien bereitgestellt
<p>5. URL zu der Webseite, zu der der Banner verlinken soll</p> <p>_____</p>	

<p>6. Angabe von max. 3 Keywords bzw. Branchenkategorien, die Ihre Produkte / Dienstleistungen beschreiben</p> <p>Keyword 1: _____ max. 24 Zeichen pro Keyword!</p> <p>Keyword 2: _____</p> <p>Keyword 3: _____ (z.B. Baustoffe, Messtechnik, Lärmschutz)</p>	
<p>7. Bis zu drei PDF-Dateien für Ihren virtuellen Prospektständer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benennung der Dateien: file1.pdf, file2.pdf, file3.pdf 	als Dateien bereitgestellt
<p>8. Profildfoto(s) von 1-3 Ansprechpersonen</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundsätzlich dürfte zur Betreuung Ihres Online-Standes eine Person reichen, die während der DAGA erreichbar ist • Profildfotos eckig oder rund (mit transparenten Ecken) im Format 300 x 300 px • Benennung: "contact1.png", "contact2.png", "contact3.png" 	als Dateien bereitgestellt
<p>9. Kontaktdaten der 1-3 Ansprechpersonen</p> <p>Kontaktdaten Person 1: _____ (z.B. Name, E-Mail-Adresse, _____ _____ _____ Telefonnummer, optional Whatsapp / _____ Webmeeting-Link, insg. max. 4 Zeilen)</p> <p>(optional:)</p> <p>Kontaktdaten Person 2: _____ (z.B. Name, E-Mail-Adresse, _____ _____ _____ Telefonnummer, optional Whatsapp / _____ Webmeeting-Link, insg. max. 4 Zeilen)</p> <p>(optional:)</p> <p>Kontaktdaten Person 3: _____ (z.B. Name, E-Mail-Adresse, _____ _____ _____ Telefonnummer, optional Whatsapp / _____ Webmeeting-Link, insg. max. 4 Zeilen)</p> <p>Wir stellen kein Webmeeting für Kundengespräche bereit – bitte nutzen Sie Ihre bevorzugten Medien, um die Kontaktaufnahme durch die Teilnehmenden zu ermöglichen</p>	
<p>10. Weitere Kontaktmöglichkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • im unteren Bereich des Rollups ist Platz für weitere eigene Kontaktmöglichkeiten und Links: <p>_____ Bei 3 Profilbilder verbleibt Platz _____ für 4 Zeilen à 35 Zeichen</p> <p>_____ Bei 2 Profilbilder verbleibt Platz _____ für 11 Zeilen à 35 Zeichen</p> <p>_____ Bei 1 Profilbild verbleibt Platz _____ für 18 Zeilen à 35 Zeichen</p>	

<p>11. Freitext, bei Bedarf inkl. Grafiken, Links und Download-Links</p> <ul style="list-style-type: none"> • bitte als "freitext.docx" einreichen, Inhalte werden unterhalb des 2-D-Standes angezeigt • falls Sie im Freitext Downloads anbieten wollen, können Sie diese im Text verlinken, bitte Dateien mit eindeutiger Bezeichnung mitsenden 	<p>als Dateien bereitgestellt</p>
<p>12. Bei Bedarf: Angabe Ihrer Wunschfarbe für die Hintergrundwand Ihres Online-Standes</p> <ul style="list-style-type: none"> • gemeint ist die im Prototypen beige-graue Hintergrundwand <p>Wunschfarbe im HEX-Format: _____ (z.B. # 5C5578)</p>	
<p>13. Optional: Social Media Links</p> <p>Facebook: _____</p> <p>LinkedIn: _____</p> <p>Xing: _____</p> <p>Twitter: _____</p> <p>Youtube: _____</p> <p>Instagram: _____</p>	

Deadline: 18.02.2022

An: tagungen@dega-akustik.de

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei uns:

Teresa Lehmann M.A.

Tel: +49 (0)17656845564 (Homeoffice, mo-fr 9-15 Uhr)

tagungen@dega-akustik.de